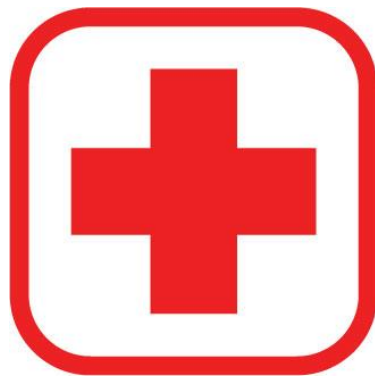


Eksamen i design — juni 2016

# Førstehjælp til design



**En "kort" oversigt over det du bør  
forberede til din designeksamen**

*"By failing to prepare, you are preparing to fail."*

— Benjamin Franklin

**Sommereksamen 2016**



# Eksamen i design – juni 2016

## DESIGNPRODUKT – DET SKAL DU SKAL PRÆSENTERE TIL EKSAMEN:

### MOODBOARD

En planche/collage med billeder. Dit moodboard skal vise din inspiration og udtrykke:

- Stemninger
- Farver (produktets udtryk)
- Former (Produktets formsprog)
- Materialer (foretag altid bevidste valg – dvs. begrund fx hvorfor du bruger træ og ikke plastik)
- Detaljer – Pynt eller funktion
- Vis smarte/kreative løsninger...
- Inspiration fra stilhistorien
- Inspiration fra kendte designere / designklassikere (gerne dansk design)



### SKITSER

- Arbejdstegninger – Gerne råskitser på papir – hvis du doodler et eller andet ned før du går i gang med 3D
- Screenshots som du tager undervejs når du arbejder med 3D – Så man kan se udviklingen og hvilke valg/fravalg du foretager (kan evt. sættes sammen til en film/animation)

### DESIGNPROCESSEN

Du skal forklare hvordan en designproces forløber – typisk skal du komme omkring følgende faser (og hvad du har gjort i dem):

IDE – MOODBOARD – SKITSER – 1. UDKAST – MODIFICERING - (NYE IDEER) – 2. UDKAST...ETC... - MODEL

# Eksamen i design – juni 2016

## EMBALLAGE

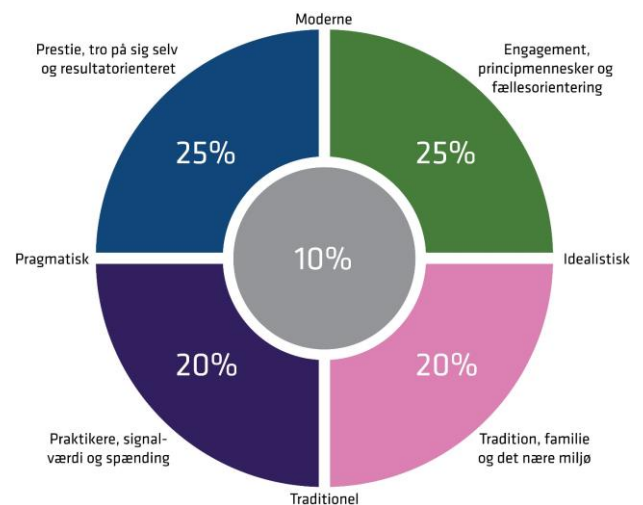
Du skal gøre dig tanker om hvordan dit produkt skal pakkes ind. Emballagen kan have stor betydning for den oplevelse kunden har – tænk bare på æskerne til smartphones – de dyre er med til at understrege det eksklusive. UD over selve udformningen af emballagen kan du overveje om emballagen skal:

- Være bæredygtig fx i genbrugsmaterialer (god ide hvis dit designprodukt er bæredygtigt)
- Have en sekundær funktion når produktet er taget ud (fx æsken til Buzz Lightyear der også kan bruges som Buzz' rumskib)
- Understrege det produkt der er indeni (fx en appelsinjuice hvor emballagen er formet som en appelsin...)

## MARKEDSFØRING

Du skal gøre dig tanker omkring markedsføring – dvs. du skal præsentere:

- Din målgruppe (brug evt minervamodellen)
- Ideer om prissætning (er det et dyrt produkt skal det fx kunne ses i materialevalget)
- Hvis dit produkt er en del af en serie (fx ting til køkkenet, hvor materialer og farver går igen i nye produkter og dermed skaber serien)
- Evt. mulige opgraderinger der (i fremtiden) kan købes til produktet – hvilket er en smart måde at tjene penge på (et eksempel er hele *Skylanders*-franchisen, hvor der hele tiden kommer nye figurer)



## VISUEL IDENTITET (KOMMUNIKATIONSDESIGN) – SIGNALVÆRDI

- Du skal hele vejen igennem din eksamen sørge for at holde en stram visuel identitet. Dvs. farver og fonte på din PowerPoint skal matche farver og fonte på dit produkts emballage.
- Du skal også sørge for at dit produkt signalerer det du ønsker – fx brunt pap og grøn skrift signalerer økologi og bæredygtighed...Hvid emballage med fx sølvfarvet tryk kan signalere eksklusivitet.
- Sørg for at inddrage din viden fra kommunikationsdesign

# Eksamen i design – juni 2016

## PORTFOLIO

---

Du skal udvælge 2-3 eksempler på noget du selv har lavet i enten 3D eller design (både fra 1. og 2. semester)

Du skal ikke gennemgå hele processen som ovenfor – men udvælge eksempler du gerne vil fremhæve. Du får kun kort tid (typisk et par minutter) til at tale om portfolio – så vælg noget der kan siges noget fagligt godt om – på kort tid!

## HVORDAN FORLØBER DESIGNEKSAMEN TYPISK?

1. Du kommer ind og hilser – husk at give hånd (og husk øjenkontakt...First impressions...)
2. Du starter din præsentation – LAV FOR DIN EGEN SLKYLD EN PITCH! (...og præsenter dit produkt som om du er sælger...det plejer at virke fint)
3. Herefter præsenterer du (brug evt denne rækkefølge):
  - a. Din idefase
  - b. Dit moodboard
  - c. Refleksioner over designprocessen
  - d. Din model / Dit produkt
  - e. Emballage
  - f. Tanker omkring markedsføring
  - g. Portfolio
4. Du får spørgsmål indgår i en samtale med lærer/censor (der vil sikkert også blive stillet spørgsmål undervejs)
5. Du bliver sendt ud – og hevet ind igen for at få en karakter...Det var det!

## HUSK

- Lav en PowerPoint
- Lav en model i 3D (med alt hvad det indebærer...)
- Dit produkt må gerne tage udgangspunkt i – eller være en videreudvikling af noget du allerede har lavet.
- Læs op på stilhistorie og produktdesign (det er altid det der fylder mest – så det er smart at huske de rigtige begreber!)

**...OG ALLERVIGTIGST: DET ER DIG DER SKAL HOLDE EKSAMEN I GANG!**