

# Præsentationsteknik - Farver

At arbejde med farver er spændende, og grundprincipperne for farvesammensætning og opfattelse rækker langt ud over det her beskrevne. Farvesammensætning og farvernes psykologi er et fag, og alligevel vælger jeg at opstille enkle retningslinier, der kan anvendes af de fleste.

Kort fortalt om farver: Der tages udgangspunkt i de fire farver: grøn, gul, rød og blå. Om farverne bruges ord som: farvetone, lysstyrke, farvestyrke, renhed og mætning.

Lidt om farvers signalværdi i vores kultur:

- sort = død, anarki
- skarp gul, skarp grøn = signalfarves (anvendes fx i udsalgsskilte)
- hvid = åbenhed, renhed, tryghed
- svag gul = imødekommenhed, lethed
- mørk blå og bordeaux = "chef-farver", alvor og seriøsitet
- rød = skaber opmærksomhed og "råber højt"
- grå = er en alt-fortærende farve. Den suger energi ud af de omgivende farver, hvilket kan bruges positivt. Den grå kan skabe balance, når der er for meget af de rene stærke farver. Skal dog bruges med omtanke.

Når der vælges farver til præsentationsmateriale, kan det anbefales, at vælge at arbejde enten:

- komplementærfarver eller
- kontraster lys/mørk eller
- kold/varm farvesammensætning

Vælg en hovedfarve, der kombineres med en anden farve i de nævnte kombinationer. Der kan altid suppleres med toner af de valgte farver eller med en ekstra farve.

Komplementærfarver: er betegnelsen for farvepar, der er modstående i farvecirklen fx gul/blå, orange/blågrøn, violet/olivengrøn. I det rigtige blandingsforhold blandes deres indtryk til neutral hvidt og gråt ved hurtig farveskift, men når de betragtes i ro eller langsom bevægelse, forstærker de hinanden. I forbindelse med komplementærfarver skal det bemærkes, at kombinationen rød/grøn fungerer bedst, når farvetonen indeholder gult. De kolde rød/grøn kombination signalerer tristhed.

Beskueren påvirkes af de farver, der vælges til præsentationsmateriale. Ser man flere farver samtidig, er påvirkningen stærke. Gentages en farve, forstærkes effekten af denne ene farve. Eksempel: På en hvid poster med sort skrift er der placeret et billede af en operationssituation hvor et grønt klæde ønskes fremhævet. Dette kan gøres ved at indsætte en grøn effekt et eller andet sted på posteren. Den grønne effekt kan også anvendes for at opnå ligevægt og harmoni.

Det kan føles behageligt, at se visse farver sammen og ubehageligt at se andre sammen. Dette kan være

mere eller mindre bevidst. Den enkle og behagelige oplevelse kalder vi æstetisk, harmonisk eller i balance. Vores opfattelse af farver påvirkes af tidens trend. Når der vælges farver til informations- og præsentationsmateriale, anbefales det at tage hensyn til dette. En modefarve fanger let øjet, da vi jævnligt konfronteres med den: "Gentagelse forstærker ...."

Farver der lyser, er sammen med typografi og skriftstørrelse med til at rangordne. Lysende farver der danner kontrast til baggrundsfarven vil tiltrække øjet.

Tænk på at præsentationsmateriale betragtes under mange forskellige lysforhold, hvilket betyder, at ikke alle de valgte farver må være mørke eller lyse. Farver påvirker sindsstemningen:

- gulrøde toner virker varme og blågrønne virker kølige.
- gulgrønne toner virker beroligende og blårøde virker påtrængende.
- gul skaber interesse og sort/hvidt peger på det seriøse, tangerende det kedelige.

Denne opfattelse ændres, når farverne kombineres. Det er den psykologiske påvirkning, vi udnytter i præsentationsmateriale.

Vælger man at arbejde i varm/kold kombinationen, er det den kolde farve, der skal danne baggrund. Populært sagt kan man sige: når der indgår gult i en farve, er det en varm farve. Når der indgår blåt i en farve, er det en kold farve.