




# Analyse af hjemmesider

| Form   | Indhold  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Billedanalyse</li> <li>❖ Artikelanalyse</li> <li>❖ (Filmtekniske virkemidler)</li> <li>❖ "Internettet"</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tekstanalyse (den gode historie)</li> <li>❖ <b>AIDA-Modellen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Awareness</li> <li>- Interest</li> <li>- Desire</li> <li>- Action</li> </ul> </li> <li>❖ <b>Kommunikationsmodellen</b>  </li> <li>❖ <b>De 5 nyhedskriterier:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konflikt</li> <li>- Aktualitet</li> <li>- Væsentlighed</li> <li>- Identifikation</li> <li>- sensation</li> </ul> </li> <li>❖ Nyhedstrekanten            </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Komposition: Navigation, menuer, brødkrummesti, sitemap...</li> <li>❖ Layout/grafik</li> <li>❖ Harmoni/disharmoni</li> <li>❖ Overskrifter/rubrik</li> <li>❖ Spalter</li> <li>❖ Brødtekst</li> <li>❖ Billedtekst?</li> <li>❖ Lyd</li> <li>❖ Video</li> <li>❖ Spil</li> </ul>   | <p>Indhold - hvad drejer det sig om?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Blikfang</li> <li>❖ Afsender-modtager</li> <li>❖ Aktualitet</li> <li>❖ Væsentlighed</li> <li>❖ objektiv-subjektiv</li> <li>❖ Sprog (ifht. Modtager &amp; ifht. image):           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Højt sprog (kancelistil) med mange fremmedord?</li> <li>- Eller lavt sprog, som kan være slang eller ligne talesprog?</li> </ul> </li> </ul>   |
| Vurdering  | Vurdering  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Opbygning</li> <li>❖ Overskuelighed</li> <li>❖ Placering af links/Navigation</li> <li>❖ Interaktivitet - er det muligt at kommunikere 'med siden' fx stille spørgsmål eller deltage i et forum?</li> <li>❖ Adressen. Er sidens URL nem at huske?</li> <li>❖ Udnyttelse af mediet ('Digitale muligheder')</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Type/formål           <ul style="list-style-type: none"> <li>- Public service/informere</li> <li>- Undervisning</li> <li>- Profit</li> <li>- Blog</li> <li>- Overbevisning</li> <li>- Social/Community</li> </ul> </li> <li>❖ Tydelighed og Overskuelighed</li> <li>❖ Sagligt/Usagligt</li> <li>❖ Troværdig/non-do.</li> <li>❖ Relevans. Ville målgruppen savne hjemmesiden, hvis den ikke var der?</li> <li>❖ Usability – <i>tænke-højt testen</i></li> </ul>  |

