

## VURDERING: Kontekst

- **Konteksten:**

hvordan er produktet påvirket af forhold, kræfter og krav som f.eks. økonomi • produktionskrav • lovgivning • ergonomiske hensyn • ideologi • etik • kultur • bæredygtighed/vugge-til-grav • ny teknologi • uddannelsesniveau • klima • nationale/internationale forhold • trends?...

- **Synsvinkler • målgruppen:** [vælg]

hvordan vurderes produktet ud fra en bestemt udvalgt synsvinkel? bruger • producent • samfundet • andre?

godt • fremragende < nyskabende • elendigt • indbringende • imageskabende • ødelæggende for et godt ry/image? • miljøvenligt/-ødelæggende • eksportfremmende?...

- **Tiden • stilen • designhistorien:**

har produktet et vist stilpræg/-udtryk? trendy • avantgardistisk • klassisk • traditionelt • tilbagekøende • pastiche? nutidigt • innovativt • moderne, men acceptabelt og tilpasset gennemsnitsforbrugeren • mainstream? hvordan ses det?...

**Samlet karakteristik og vurdering af produktet ud fra konklusioner på ovenstående mht. den ydre og den indre dimension.**

- **Perspektivering: inddrag udvalgte vinkler fra konteksten • den valgte målgruppe \* viden om tiden/stilen:** er produktet godt eller dårligt set i lyset heraf? hvilke kvaliteter har det • hvorfor/hvorfor ikke? stil • innovation • brugsværdi? ikonagtigt • hverdagsagtigt • anonymt?

Er der en *hovedidé* med produktet? har det produktpersonlighed? er det formmæssigt eller funktionelt [ny opfindelse] nyskabende og unikt? identitetsskabende [bruger/firma/nation] • en historie at fortælle? andet?...