**Hvad er det der er så pokkers interessant** ved de **SOCIALE MEDIER?**

?

I skolen er eleverne på **facebook** I timerne. Når de har pause leger de med **snapchat** eller tjekker **Twitter**. Nogle uploader et billede til instagram imens andre ser om der er nogen der har reageret på deres **LinkedIN** profil



Prøv at svare så godt du kan på spørgsmålene på næste side – de er endnu et skridt på vejen til at bruge **Web 2.0** til **markedsføring**

* Hvad er det der gør sociale medier interessante?
* Hvor meget tid tror du hhv. dem under 30år og over 30år bruger om dagen på de sociale medier?
* Hvad går du selv efter når du kigger fx din facebook eller twitter feed igennem? Hvad er det der fanger dit blik?
* Hvilken type reklamer reagerer du på på Facebook (konkurrencer, ’like-hunts’, gode tilbud…)
* Har du oplevet en form for reklame – åbenlys eller skjult – der har skilt sig ud fra de andre? Hvordan?
* Hvad er de tre vigtigste ting for dig for at du bliver grebet af et (nyt) socialt medie?

**Snak sammen i små grupper og sammenlign jeres svar**

Prøv derefter at give et bud på:

HVORDAN KAN MAN BRUGE DE FORSKELLIGE SOCIALE MEDIER AKTIVT TIL MARKEDSFØRING – HVILKE FORMER FOR MARKEDSFØRING EGNER SIG TIL DE FORSKELLIGE SOCIALE MEDIER?