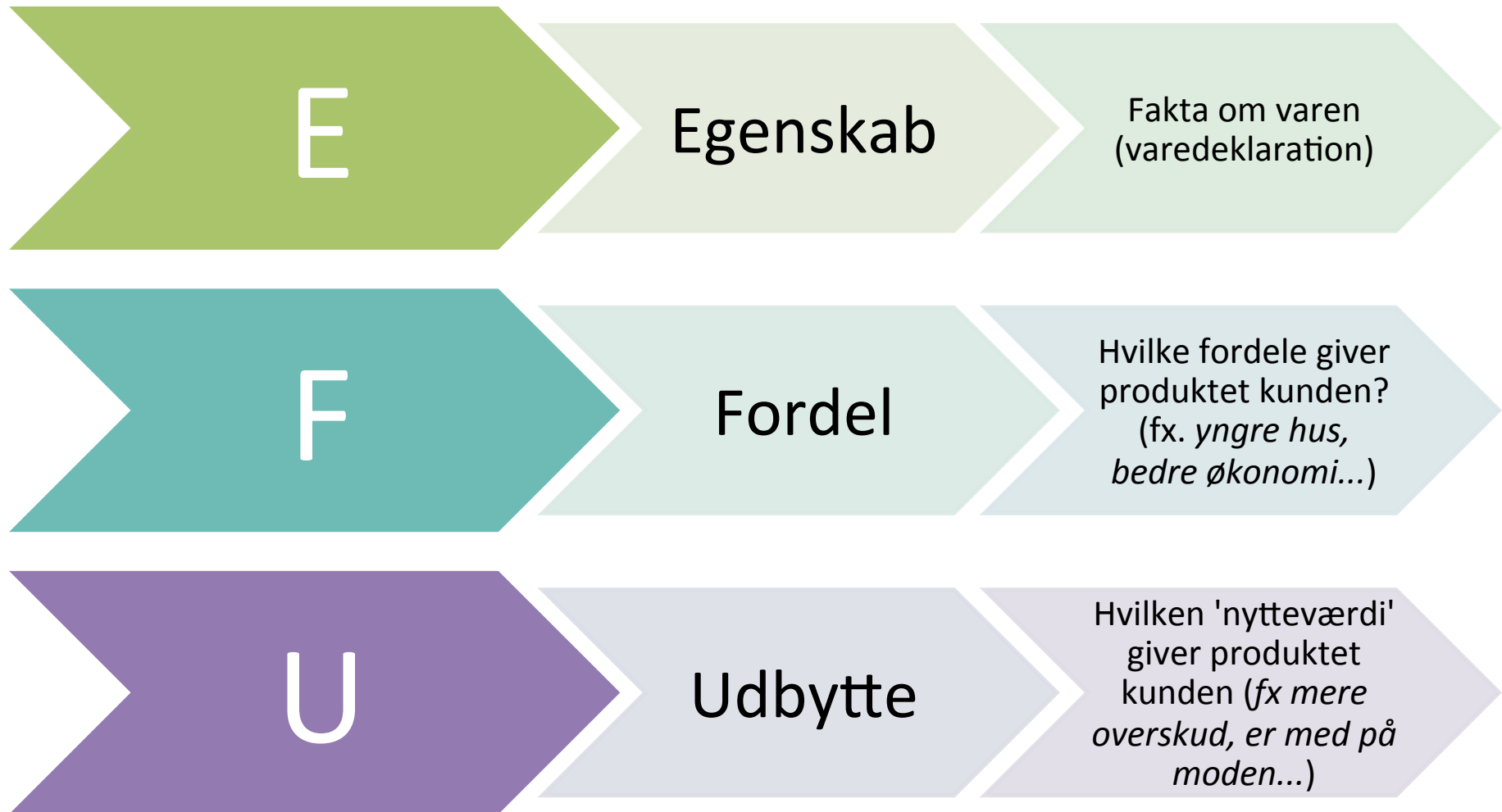
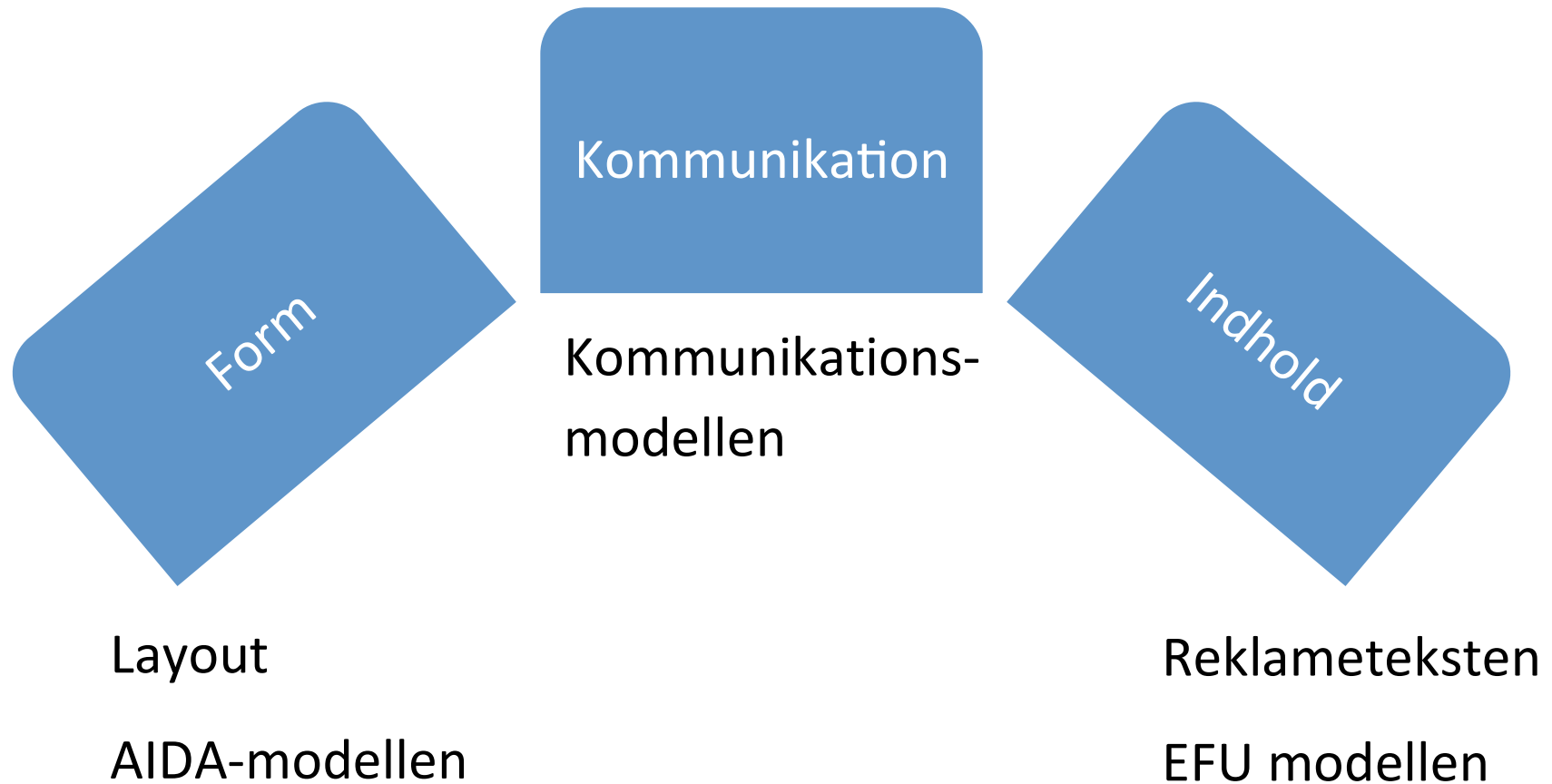


Reklameanalyse - Modeller - Dansk hg 2013 - AAJ



Reklameanalyse - Modeller - Dansk hg 2013 - AAJ



Reklameanalyse - Modeller - Dansk hg 2013 - AAJ

Kommunikationsmodellen



Afsender

Den der sender kommunikation afsted.

Den der har et budskab han/hun vil ud med



Medie

Der hvor kommunikation foregår (tv, avis, reklame....m.m.)



Modtager

Den der er målet for budskabet

4. Punkter:

- a. køn
- b. alder
- c. interesser
- d. Indkomst

AIDA - modellen

