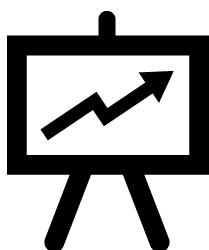


Markedsføring med sociale medier

Styrk dit brand! Eksponer din virksomhed!
Vælg den rigtige strategi!

Hurtige resultater



Det kræver tid og ressourcer at skabe et succesfuldt website. Alene [gode placeringer på Google](#) tager tid. Med sociale medier kan du skabe kvalitets indhold og få det eksponeret til tusinder samme dag. Det kræver indsigt og forståelse for de forskellige sociale medier platforme.

Sociale medier giver gode placeringer i Google



Der er plads til 10 resultater på side 1 af Google. Dit website får sjældent mere end en enkelt placering. Men med den rigtige online markedsføringsstrategi, hvor brugen af sociale medier er tænkt med, får du flere gode placeringer. Gode placeringer i Google er i sig selv effektivt. Men det bedste er, at du skubber konkurrenter væk fra side 1 af Google. Det styrker din forretning.

Sociale medier og søgemaskiner



Allerede i dag er søgeresultaterne præget af de sociale medier. Gode brugergenererede anmeldelser giver troværdighed, anbefalinger fra venner skaber tillid og ekspertvurderinger sikkerhed. Det er nu du skal have aktiveret dit netværk. Og det gør du ved at være tilstede på de sociale platforme – på den ”rigtige” måde.

Alle virksomheder har en Facebookside



Let tilgængelige social media platforme er de meste krævende markedsføringskanaler. Det er de fordi konkurrencen er stor. Alle virksomheder har en Facebookside. Skal du have succes på Facebook skal du skille dig ud. En designet velkomstsider til at tage imod nye besøgende er en god start. Men et flot design er i sig selv ikke nok mere. Der skal tænkes i synlighed og i konvertering. Facebook handler om engagement og oprigtighed.

Video skaber opmærksomhed



Ikke alene er YouTube den søgemaskine med næst flest søgninger på verdensplan. Google viser video i sine søgeresultater. Og det skaber synlighed. De gode placeringer skaber vi med gode videoer med vedkommende indhold. Vi optimerer videoen, driver trafik og visninger – og det giver gode placeringer på søgemaskinerne.

Twitter, Google+ og Trustpilot



Ordet er frit. Kunder deler oplevelser på godt og ondt på internettet. Du skal være der hvor dine kunder er. Du skal forstå de forskellige platforme og vide hvordan du kommunikerer med dine kunder. Sociale medier er det vigtigste element i reputation management. Det koster tid og penge at være på de sociale medier, men du har ikke råd til ignorere dine kunder.